



SEO Leitfaden und Checkliste

Die Anleitung für optimale Rankings!

Aus der Praxis - für die Praxis



Steffen Schojan

SEO Leitfaden und Checkliste - Die Anleitung für optimale Rankings!

Die finanzielle Zukunft selbst in die Hand nehmen



Veröffentlicht 2017 durch Steffen Schojan
Copyright © by Steffen Schojan
Rigaer Straße 60, 10247 Berlin
Tel.: 0177 1734 370
<http://schojan.de>
Anfragen zum Copyright an steffen@schojan.de
Herausgeber und Autor: Steffen Schojan

Bild: Steffen Schojan



Dieser SEO-Leitfaden wurde für Menschen geschrieben, die mehr aus Ihrem Leben machen und die sich online ein zukunftsicheres Einkommen aufbauen möchten. **Dieser SEO-Leitfaden vermittelt Ihnen das vollständige Basiswissen, mit dem Sie Ihr Business, Produkt, Angebot od. Service online bestmöglich platzieren oder Ihr persönliches Ziel online erreichen.** Wir helfen Ihnen raus aus dem Hamsterrad und zeigen Ihnen wie die online Welt funktioniert.

Der Betrieb einer eigenen Webseite ermöglicht es Ihnen mit Menschen auf der ganzen Welt in Kontakt zu kommen. Es ist sogar so, dass Menschen Sie finden werden und nicht umgekehrt. Mit einer **inhaltlich authentischen Webseite** erreichen Sie Ihre Wunschkunden oder Menschen, die wie Sie denken.

Worin auch immer Ihr Bestreben liegt - eine eigene Webseite mit hochwertigen, authentischen, und für Ihre idealen Kunden relevanten Inhalten, spricht Ihre Zielgruppe von alleine an. Sie müssen es nur schaffen in Suchmaschinen **mit den Suchbegriffen gefunden zu werden**, die Ihre Wunschkunden oder Lieblingsmenschen bei Google, Yahoo, Bing & Co bereits jetzt eintippen und in Zukunft eintippen werden - **dabei möchte ich Sie mit diesem Leitfaden unterstützen.**

Der SEO Leitfaden von Steffen Schojan - SEO Know-how aus der Praxis - für die Praxis!



SEO Leitfaden inkl. 3 Checklisten

Die SEO-Anleitung für optimale Rankings!

Mit diesem SEO-Fahrplan schreiben Sie Texte, die gefunden und gelesen werden.

Die praktische Anwendung wichtiger Google-Rankingfaktoren.

Gratulation zum Kauf dieses SEO-Leitfadens!

Erfahren Sie in diesem SEO-Leitfaden die grundlegenden Elemente für ein Top-10 Ranking zu vorher definierten und festgelegten Suchbegriffen (Keywords).

Suchmaschinenoptimierung orientiert sich in Deutschland an den Richtlinien für Webmaster, die von Google herausgegeben werden. Google bestimmt in Deutschland zu über 94%* den Markt der Suchmaschinen. In den USA liegt dieser Wert bei 80%*.

Zusammenfassend können wir feststellen, dass Google **hochwertigen und einzigartigen Content** an seine Kunden (jeden Suchenden) ausliefern will. Wenn Sie selbst bei Google eine Suchanfrage starten, versucht Google Ihnen die Ergebnisse zu liefern, die am besten zu Ihrer Suchanfrage passen. Google will KEINEN SPAM.

Welche Ergebnisse würden Sie selbst erwarten, zu den Suchbegriffen mit denen Ihre Domain sichtbar sein soll?

Wenn Sie die Antwort auf diese Frage beim Schreiben Ihres Textes immer im Hinterkopf behalten, dann werden Sie Content bereitstellen, der hochwertig ist, dem Leser einen Mehrwert bietet, neue Informationen bereitstellt und leicht und logisch zu lesen ist.

Vor dem Schreiben führen Sie sich Ihren idealen Kunden vor Augen und schreiben Sie den Text nur für diese eine Person. Das wird dazu führen, dass Sie mehr [Wunschkunden](#) erhalten. Wunschkunden sind Kunden, die Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung schätzen, die Ihnen gern Geld dafür geben und denen Sie etwas mit einem guten Gefühl verkaufen.

Seien Sie beim Schreiben selbstsicher. Überlegen Sie sich vorher was sie schreiben wollen. Führen Sie Recherchen zu Ihrem Thema durch. Lesen Sie Seiten von Mitbewerbern und erstellen Sie für sich selbst umfangreiche Keywordanalysen und -listen, um Synonyme, verwandte Begriffe, relevante Terme und Worte, die in Verbindung zu Ihrem Keyword stehen, in Ihren Text einzubinden, um damit Ihr Thema umfassend und holistisch zu darzustellen.

57%* der führenden online Unternehmer halten SEO für rentabel.

* Quelle: statista - das Statistik Portal



Inhaltsverzeichnis:

SEO Leitfaden inkl. 3 Checklisten 1

Mit diesem SEO-Fahrplan schreiben Sie Texte, die gefunden und gelesen werden. 1

Die praktische Anwendung wichtiger Google-Rankingfaktoren..... 1

SEO Leitfaden und Checkliste 3

 Vorwort zur 1. Auflage des SEO Leitfadens..... 4

Google Rankings - SEO Leitfaden für besseres Ranking. 7

Ein kleines SEO-Geheimnis wird entfesselt!..... 7

Optimierung für Suchmaschinen - SEO Checkliste..... 8

Wie Sie bei Google sichtbarer werden!..... 8

Keyword-Recherche - der erste und wichtigste Schritt, vor allen anderen 12

SEO-Leitfaden - Schritt 1 Keyword-Recherche - die Grundlagen.....12

SEO-Leitfaden - Schritt 2 Keyword-Recherche - die Mitspieler 16

SEO-Leitfaden - Schritt 3 Keyword-Recherche - SEO-Tools 22

SEO-Leitfaden - Keyword-Recherche-Abschluss - Keywords festlegen..... 29

SEO-Leitfaden - Schritt für Schritt - Anleitung 31

SEO-Leitfaden - Schritt 4 - Überschriften definieren..... 31

SEO-Leitfaden - Schritt 5 - Der erste Satz 34

SEO-Leitfaden - Schritt 6 - Die Sätze 2 bis 6 34

SEO-Leitfaden - Schritt 7 - Überschriften-Struktur..... 34

SEO-Leitfaden - Schritt 8 - Meta Daten..... 35

SEO-Leitfaden - Schritt 9 - Google Trends 36

SEO-Leitfaden - Schritt 10 - Textlänge 38

SEO-Leitfaden - Schritt 11 - Medien einbinden..... 39

SEO-Leitfaden - Schritt 12+13 - Videos & Grafiken 41

SEO-Leitfaden - Schritt 14 - Ankertexte / Verlinkungen innerhalb der eigenen Seiten 42

SEO-Leitfaden - Schritt 15 - Verlinkung auf URL setzen, für die Sie schreiben. 43

SEO-Leitfaden - Schritt 16 - Zitat einbinden 44

SEO-Leitfaden - Schritt 17 - Bullet-Liste 44

SEO-Leitfaden - Schritt 18 - Einzigartige Texte schreiben 44

SEO-Leitfaden - Schritt 19 - CTA - die Handlungsaufforderung 45

SEO-Leitfaden - Schritt 20 - hervorgehobene Snippets 45

SEO-Leitfaden - Schritt 21 - Indexierung der neuen Inhalte 47

SEO-Leitfaden - Abschließende SEO-Basic-Tipps 48

SEO-Leitfaden - Weiterführende SEO-Tipps 49

SEO-Glossar:..... 51

BONUS MATERIAL..... 57

Erstellen Sie Ihren Kundenavatar..... 58

SEO Kundencheckliste 62

5 Tipps um Ihre Kunden zu beeindrucken! 64

20 Tipps (Eckpunkte) für einen gelungenen Verkaufstext..... 65

Zu Verkaufstexten hier 20 relevante Bestandteile:..... 65

SEO LEITFADEN BONUS MATERIAL

- **Kundenavatar-Anleitung:**
 - So erstellen Sie einen Kundenavatar mit 28 Fragen und Anregungen
- **SEO-Kundencheckliste** mit 18 Fragen:
 - Erfahren Sie mehr über Ihre Wunschkunden
 - und welches Longtail-Keyword für Sie passend ist
- **Verkaufstext erstellen**
 - Die Merkliste mit 20 Tipps für einen gelungenen Verkaufstext

