

Checkliste zur Online-Projektplanung

Bitte füllen Sie die Checkliste als Vorbereitung für Ihr Projekt aus. Es wird Ihnen helfen, die richtigen Schwerpunkte zu setzen und nichts zu vergessen. Senden Sie die ausgefüllte Checkliste bitte an steffen@schojan.de.

Je mehr Sie vorab überlegen und je mehr Engagement Sie in dieses Briefing stecken, desto einfacher können Sie die richtigen Entscheidungen treffen und umso exakter können wir Sie beraten.

Ihre Daten: Name / Firma: _____

Adresse: _____

Ansprechpartner: _____

Telefonnummer: _____

Emailadresse : _____

Online Marketing und SEO

1.0 Internet | Webseite | Domain

1.1 Haben Sie bereits eine Internetseite? www._____.

1.2 Wie soll die Internetadresse der neuen Webseite lauten?

1.3 Gibt es bereits eine registrierte Domain? Ja Nein

www._____

1.3.1 Wurde diese Domain von Ihnen registriert Ja Nein oder von eine bereits bestehenden Domaininhaber gekauft? Ja Nein

1.4 Wurde bei der Auswahl bereits auf passende Keyword geachtet? Ja Nein

1.4.1 Was ist das Hauptkeyword:

1.5 Wurde bereits eine professionelle Keyword-Analyse durchgeführt, mit dem Sie wissen, welche Besucherzahlen zu erwarten sind, inkl. Konkurrenzeinschätzung?

Ja Nein Ja, mit Konkurrenzeinschätzung

1.6 Gibt es Webseiten, die Ihnen besonders gefallen? Und wenn ja: Welche Elemente sind das?

2.0 Stil | Farben

2.1. Können Sie den gewünschten Stil definieren? (wie zum Beispiel seriös, knallig, trendy)

2.1 Sollen bestimmte Firmenfarben verwendet werden? Bitte RGB oder CMYK Farbnummer angeben.

R: _____ | C: _____

G: _____ | M: _____

B: _____ | Y: _____ K: _____

2.3 Gibt es bereits ein Corporate Design und was ist die Hauptaussage des CI?

Nein

3.0 Schwerpunkte | Ausrichtung

3.1 Welchen Schwerpunkt soll der Internetauftritt abdecken? (Beispiel: Promotion und Verkaufsförderung, Unternehmensdarstellung, etc. ...)

3.2 Welche Aspekte, Schwerpunkte, Produkte, Dienstleistungen, etc. des Unternehmens sollen dargestellt werden?

3.3 Unterscheidet sich Ihr Unternehmen in gewissen Punkten von den Mitbewerbern, was besonders hervorgehoben werden sollte? Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal? Was macht Sie einzigartig?

4.0 Bildmaterial | Texte | Funktionen

4.1 Welches Bildmaterial soll verwendet werden? Eigenes Bildmaterial vorhanden

4.2 Gibt es bereits fertig gestellte Internet-Texte? Eigene Texte ausreichend vorhanden

4.3 Welche **Funktionen** / Erweiterungen / Features / Hilfen sollen auf der Webseite und im Shop platziert sein? Bitte nehmen Sie sich Zeit und durchdenken Sie die Abläufe im Bestellprozess und der Nutzerführung. (Bitte zutreffendes ankreuzen)

Profi-Shop-System

Basic-Shop-System

(zb.Profi = Magento, Basic = WooCommerce)

- professionelle elektronische Zahlungsabwicklung
- intelligenter Betrugsprävisionschutz
- Forderungsmanagement:
- Risiko-inkasso-Management
- WP-Multi-Site Einrichtung
- Forum
- geschützter Login-Bereich
- Abo-Systeme
- Abo ändern
- Chat
- Mailing
- extern
- intern
- FAQ-Modul
- Downloads
- Seite OK für Google Robots
- Umfragen
- WP-Multi-User Einrichtung
- Affiliate System Basic
- Affiliate System Pro
- Mitgliederbereich
- Abos pausierbar
- Google Indexierung
- Abo nach Pausieren neu starten
- Abo individuell abbr.
- Kundenfeedback
- komplexere Firmenabläufe

- Email Marketing
- Wordpress Multi-User
- verschiedene Versandoptionen
- umfangreiche Zahlmethoden
- Angaben auf Rechnung:
- Zahlung per Überweisung
- Sofort Überweisung
- Zahlung bei Abholung
- Zahlung per Giropay
- Individuelle Produktpassung
- Buchungssystem
- Warenwirtschaftssysteme
- SMS Marketing
- SE-Optimierung
- Paypal Anbindung
- Zahlung per Rechnung
- Rabatt
- Korrekturen
- Kundennummer
- Lieferzeitraum
- Zahlung per Kreditkarte
- Zahlung per Lastschrift
- Zahlung per Nachname
- Zahlung per paysafecard
- Zahlungsmethoden Info: [hier](#)
- Zahlungsgarantie
- Ticketsysteme
- Tools für Vermieter
- Mobile Marketing
- Community Marketing
- Paypal Bill-Safe
- weitere Zahlmethoden
- Versandkosten
- Auftragsnummer
- Steuernummer / ID
- eigene Zahlmethode
- Vorkasse
- Zahlung per ClickanBuy
- Zahlung über Amazon
- Gastronomie-Tools
- E-Commerce Systeme

- Coupons
- Gutscheine
- Online Kurse
- Wunschzettelfunktion
- Kundenrezensionen
- juristische Betreuung
- Slider im Head-Bereich
- Produktlaunches
- Freie Wahl der Sidebars
- Standard Plugins ausreichend
- völlige Freiheit in der Gestaltung des Designs
- Landingpage in Domain integriert
- Showroom
- Testimonials
- Teamseite
- Rechnungslegung
- Foto Galerie
- Preisschilder
- Schnittstelle zur eigenen Unternehmenssoftware
- Stempelfunktion
- Integration bestehender/anderer Shopsysteme
- Soziale Aktivitäten
- Integration Social-Media Plattformen
- Partner-Shop Integration
- zeitl. begrenzte Angebote
- Gütesiegel für Shop
- SSL-Datenverschlüsselung =
- vorhanden
- noch nicht vorhanden
- Voucher
- Vorbestellungen
- Reports
- Vergrößerungsansicht
- Premium Wordpress Themes/Vorlagen
- Partnerseiten
- Zentrale Verwaltung der Partnerseiten

Verkauf und Versand in diese Länder:

- Angaben zu den Versandkosten werden separat geliefert
- Dosenpfand fällt an
- zusätzl. Kostenpositionen, die den Versand betreffen, fallen an und werden separat angegeben

Weitere Features:

4.3.1 Welches Warenwirtschaftssystem setzen Sie im Moment in Ihrem Unternehmen ein?

SEHR NÜTZLICH FÜR E-COMMERCE-LÖSUNGEN: [DER E-COMMERCE-LEITFADEN](#)

Funktionsplanungen:

- Individuelle PHP Programmierung ist notwendig: gering mittel hoch
- API Schnittstellen werden benötigt 1 2 3 4 5 6 mehr
- Europäische oder Internationale Zahlungsmethoden Ja Nein

Weitere mögliche Shop-Funktionen:

- Aktionspreise Aktionszeiträume unterschiedliche Mehrwertsteuerklassen
- Produktgruppen Affiliate Produkte variable Produkte
- Abonnements: einfache flexible Test-Zeitraum angeben
- Testversionen im Abo der 1. Monat anderer Preis oder Preis = 0,00 EUR
- Registrierungs-, Einrichtungs- oder Setup-Gebühren für Abos
- (nur) 1, 2, ___ Abos / Kunde
- es sollen Abos auf mehreren Webseiten eingerichtet werden
(= nicht mit Paypal möglich. [Stripe](#))
- Basis-Lagerverwaltung professionelle Lagerverwaltung flexible Versandangaben
- Angaben zu: Gewicht Größe Farbe
- Upsell oder Querverkauf Möglichkeit während oder nach dem Einkauf
- Maßeinheiten **benutzerdefinierte** Produktmerkmale erlauben
- Kaufnotizen angeben nach dem Kauf flexible / variable Rechnungs- oder Lieferintervalle
- Coupons individuelle Vergünstigungen für bestimmte Kunden
- Kunden-Email Versankostenfreie Lieferungen
- Angaben zu Lieferzeiten und Verfügbarkeiten Weiterempfehlungsbutton
- Bewertungen können durch Kunden abgegeben werden
- Selbstabholung der Ware ist möglich Versand mit DHL DPD
 andere Detailangaben nächste Seite
- Ablaufdatum Mindestbestellwert max. Anzahl im Warenkorb
- Verwendungsbegrenzungen (Anzahl der Bestellungen oder Verwendungen)
- Verkauf von Kleidung Verkauf von _____

- Verkauf von identischen Produkte in verschiedenen Variationen verschiedene Farben
- Extras wie z.B. eine erweiterte Garantie sind gewünscht auf der Produktseite
- mehrere Produktansichten in Slide-Funktion mit Zoom oder Großansicht sind gewünscht
- Bildmaterial liegt vor Bildmaterial muss von der Netzverdienst.com AG erstellt werden
- Mitgliedschaft in z.B. Trusted-Shops ist gewünscht
- Wie erfolgt der Versand? _____
- Haben Sie ein eigenes Warenlager? _____
- Werden bei Bestellungen von verschiedenen Herstellern die Produkte erst zu Ihnen gesendet und Sie liefern dann die komplette Bestellung an den Kunden? Ja Nein
- Wenn nein, wie funktionieren die Prozesse bei Ihnen?

- Nutzen sie bereits Ebay, Amazon, Google Shopping oder andere Verkaufsplattformen?

Ja Nein

Weiteres zum Versand:

- Teillieferungen: Liefern Sie eine Bestellung in mehreren Teilen, falls nicht alle Produkte auf Lager sind - optional mit Rechnungssplit? Ist gewünscht wird bereits genutzt
- Streckengeschäft / Drop-Shipping: Aufträge direkt an Ihre Lieferanten weiterleiten. Ist gewünscht wird bereits genutzt
- Fulfillment: Outsourcen der Lagerhaltung. Ist gewünscht wird bereits genutzt
- Versanddienstleister: DPD Delisprint, DHL Easylog, DPD Vesuv, DHL Intraship, Hermes, GLS, UPS Worldship, iloxx.

Weitere Angaben zu Profi-Shop-Lösungen

- Rich Merchandising Suite (Kundengruppen Marketing)
- Dynamische, regelbasierte Produktbeziehungen Persistenter Warenkorb
- Automatische Erinnerungen per E-Mail Private Verkäufe
- Geschenkdatenbank (Gift Registry) Geschenkoptionen
- Treue- und Bonuspunkte Mehrfache Wunschzettel
- Nach Bestandseinheit einkaufen Content Management System
- Zeitpläne für Import und Export erstellen Backup und Wiederherstellung
- Anlegen und Zusammenführen von Testseiten Kundeneigenschaften verwalten
- Gruppen und Berechtigungen für den Shop und die Webseite anlegen
- Protokoll über administrative Vorgänge anlegen Archivierung von Bestellungen
- Mit Solr suchen (umfangreiches Suchwerkzeug) Bessere Performance
- Konfigurierbares Widget zur Paketverfolgung PA-DSS-Zertifizierung/Payment
- Bridge (Geldtransfer im Internet)
- Datenverschlüsselung, Hashfunktionen und Schlüsselverwaltung

4.4 Soll für eine virale Verbreitung der Inhalte gesorgt werden? Ja Nein

4.5 Sind besondere technischen Leistungen erwünscht? Ja Nein

Welche: _____

4.6 Es sollen bestehende Produkte per CSV-Dateien importiert werden? Ja Nein

4.7 Wie viele Produkte sollen im Shop verkauft werden? ____ . _____ Anzahl / Stück

4.8 Welche Produktinformationen und Produktbeschreibungen sollen im Shop präsentiert werden? (ggf. gesondertes Blatt verwenden, bitte ausführlich darstellen/konkret beschreiben)

4.9 Wie viele Kategorien umfasst Ihr Produktprogramm? Anzahl: _____

5.0 Keywords

5.1 Welche (Longtail oder Conversational) Keywords (Suchbegriffe) sollen aus Ihrer Sicht häufig verwendet werden? Bitte achten sie auch auf Longtail oder Conversational Keywords also Mehrwort-Keywords oder einen Satz. (wie z.B. wo kaufe ich hochwertige Möbel in Berlin). Denken Sie dabei an die neue [Google Sprachsuche](#).

5.2 Führen Sie bereits Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung durch? Ja Nein

Wenn ja, welche:

5.3 Mit welchen Keywords ranken Sie auf welcher Position bei Google?

Keyword	Ranking-Position
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

5.4 SEO-Tools in Wordpress integriert

Wir können Ihnen ein umfangreiches Paket anbieten, um die Optimierung für die Suchmaschinen von Anfang an zu gewährleisten. Kreuzen Sie hier an, was auf Ihr Unternehmen zutrifft oder für Ihr Unternehmen interessant ist:

- erweiterte SEO-Basiseinstellungen (WP-SEO-Plugin)
- erweiterte SEO-Basiseinstellungen für Seiten Artikel/Beiträge Produkte Bilder
- FAQ
- Meta Keywords sind nicht so wichtig, sollen aber dennoch eingepflegt werden

5.4.1 SEO-Premium Features

- Umleitungen innerhalb von Wordpress SEO und Google Webmaster Tools verbinden
- SEO für Videos (mehr Traffic über SEO-Video-Optimierung)
- SEO local Einstellungen in Wordpress (Adressen, Ansichten, Karten, Öffnungszeiten, ...)
- SEO für WooCommerce (Shop-System) - hochwertige Shopoptimierung

6.0 Wirkung

6.1 Wie soll der Aufbau des Internetauftritts sein? Z.B. klassisch, ohne Schnickschnack, mit Slider, mit Effekten, professionell, hochwertig, perfekt, modern, jung, konservativ, flippig, ...

6.2 Wie viele Seiten sollen erstellt werden sind vorhanden? _____

6.2.1 Wie viele Artikel/Beiträge sollen erstellt werden sind vorhanden? _____

6.2.2 Wie viele Produkte sollen angelegt werden sind vorhanden? _____

6.3 Sollen Flash-Animationen oder Videos integriert werden? Ja Nein

6.4. Sollen Grafiken / Info-Grafiken erstellt werden Ja Nein

6.5 Soll maßgeschneidertes Bildmaterial erstellt werden Ja Nein

Weitere Informationen:

6.6 Soll die Navigation auf der Seite Effekte beinhalten oder ist eine einfache Textnavigation erwünscht? Ja, Effekte Nein, keine Effekte

Weitere Details:

6.7 Sind mehrere Sprachfassungen erwünscht? Wenn ja, welche?

7.0 Allgemeines

7.1 In welchem Zeitraum soll das Projekt abgewickelt werden? _____

7.2 Wann soll die Website online gehen? _____

7.3 Haben Sie einen bestimmten Wunsch, wo die Website gehostet werden soll? Nein

Ja, bei _____

7.3 Wir empfehlen als Content-Management-System (CMS) Wordpress, da es hierzu zahlreiche erprobte und funktionsfähige Plugins gibt, die optimal auf Ihr Business abgestimmt werden können. Zudem haben Sie hiermit die Möglichkeit selbst Inhalte sehr leicht zu erstellen oder einen Mitarbeiter im Umgang schulen zu lassen. Es ist ein einfach zu bedienendes und sehr hochwertiges CMS System.

Ja, mit Wordpress bin ich einverstanden Nein, ich bevorzuge: _____

7.4 Gibt es bestimmte Wünsche bezüglich der Technik? (Beispiel: Soll die Webseite

barrierefrei sein? Ja Nein | Soll eine Datenbank integriert werden? Ja Nein

7.5 Ist eine Cross-Browser-Funktionalität gewünscht? Soll also die Webseite auf mehreren Browsern optimal dargestellt werden? Ja Nein

7.6 Empfehlung: Webseite auf mobile Endgeräte (z.B. Smartphones) optimieren im Responsive-Design. Ist dies gewünscht? Ja Nein

7.7 Welche Analyse-Tools nutzen Sie bereits?

Google Analytics

Google Webmaster Tools

moz.com

andere: _____

7.8 Gibt es bereits existierende und funktionierende Landingpages? Ja Nein

Bitte Links angeben:

www. _____ . _____

www. _____ . _____

www. _____ . _____

7.9 Wollen Sie Eigenleistungen einbringen? Ja Nein

Ja, meinen Möglichkeiten entsprechend

7.10 Was wollen Sie einbringen?

Der Auftraggeber liefert die Headline (Überschrift), Slogan und Call-To-Action und / bzw. Textinhalt in Umfang von _____ Worten (z.B. 1.000 oder 5.000 Worten), Email-Textvorlagen auf Basis der Marketing-Strategie (ca. 200 Wörter je Email)

- keine der oberen Punkte
- ist bereit zur Mitarbeit bezüglich der Texterstellung
- kann Logos und Bilder liefern
- Liefert die Kategorien und Seitennamen, für die Menüführung der Webseite und des Shops Kategorien und Seitennamen
- Kategorien und Seitennamen, für die Menüführung der Webseite und des Shops, Kategorien und Seitennamen sollen durch den AN empfohlen werden
- liefert nichts, Erfassung im persönlichen Gespräch oder Telefonat

8.0 Rechtssicherheit der Webseite und des Shops

8.1 aktuell rechtliche Text für Impressum | AGB | Widerrufsbelehrung (oder Rückgabebelehrung) | Grundpresiangaben, Preisangaben, Zahlung und Versand | Datenschutz | Produktangaben werden vollständig durch den Auftraggeber geliefert.

Ja (das ist ein Muss)

8.2 Es sollen rechtliche Updates (Impressum | AGB | Widerrufsbelehrung (oder Rückgabebelehrung) | Grundpresiangaben, Preisangaben, Zahlung und Versand | Datenschutz | Produktangaben betreffend) regelmäßig aktualisiert eingebunden werden.

- Bitte geben Sie mir Hinweise wo ich Hilfe hierzu finde

8.3 Um die Rechtsicherheit der Webseite und des Shops kümmert sich der Auftraggeber selbst

- Ja. Wenn Sie nicht wissen wie, vermitteln wir einen Kontakt zu einer entsprechenden Stelle, die Sie berät.

Anmerkungen:

Individuelle Wünsche:

Welche individuellen Wünsche haben Sie an uns?

Vielen Dank, dass Sie sich Zeit genommen haben unsere Fragen zu beantworten. Nun haben wir eine hochwertige Grundlage, um Ihnen ein maßgeschneidertes Konzept und Angebot zu erstellen.

Zum Schluss geben Sie uns bitte noch folgende Informationen:

Wir arbeiten bereits mit einer Werbeagentur zusammen, sind aber offen für neue Möglichkeiten.

Wir haben ein Budget für die Maßnahmen festgesetzt?

In welchem Rahmen bewegt sich das Budget?

_____ **EUR**

Marketing-Design-Unternehmenspräsenz

Von _____ bis _____ **EUR**

Webseiten-Budget

Von _____ bis _____ **EUR**

Facebook-Budget

Von _____ bis _____ **EUR**

Google Adwords Budget

Von _____ bis _____ **EUR**

SEO Budget

Von _____ bis _____ **EUR**

Werbudget Allgemein

Von _____ bis _____ **EUR**

monatliche entstehende Kosten sind uns bewusst

Wir sind an einer dauerhaften Zusammenarbeit sehr interessiert?