

Lebenskonzepte №#1

für Menschen mit Visionen

Chancen, Flexibilität, Wachstum

1

Moderne Lebenskonzepte ermöglichen es Menschen einen Beruf zu wählen, der zu ihrem Leben passt, der es ihnen ermöglicht Familie und Beruf zu verbinden und dabei das Geld zu verdienen, das sie zum Leben brauchen und mit dem sie Vermögen aufbauen können, um sich im Alter selbst versorgen zu können.

Einzigartigkeiten moderner Lebenskonzepte.

Darauf sollten Sie achten!

"Moderne Lebenskonzepte ermöglichen es Eltern ihren Kindern die Ausbildung zu ermöglichen, die sich die Kinder wünschen." - Steffen Schojan, Berlin

■ Jeder ist Kunde beim Unternehmen – nicht bei einer anderen Person. Deine Kunden sind nicht deine „Geschäftspartner“, sondern Deine Kollegen und Freunde.

■ Es gibt keine Handelsspanne. Ganz einfach deswegen nicht, weil du kein Händler bist, sondern nur begeisterter Kunde, der von den Produkten und der Geschäftsmöglichkeit begeistert ist und daher weiterempfiehlt. (Alle zahlen den gleichen Preis)

■ Eine Geschäftsbeziehung gibt es nur zwischen jedem einzelnen Kunden und dem Unternehmen. Jeder Kunde bestellt direkt beim Unternehmen, wird von dort direkt beliefert, von dort direkt fakturiert und kassiert – Du hast also nichts mit Logistik und Inkasso, Umgang mit Geld usw. zu tun. Also nichts, was deine Beziehung zu Deinen Freunden, Kollegen trüben könnte. Es gibt nur die Gemeinschaft Gleichgesinnter und Menschen mit gleichem Interesse und diese Beziehung wird besonders gepflegt. Es ist daher ein Beziehungs-Geschäft.

■ Es gibt keine Lizenzgebühren, keine Jahresgebühren, es gibt nur begeisterte Kunden, die begeisterte Kunden bringen. Alles, was dazu notwendig ist, ist selbst Kunde zu sein.

Wir beraten Sie ausführlich und kostenfrei.

Rufen Sie uns an unter 0177 1734 370 oder besuchen Sie www.schojan.de

"Moderne Lebenskonzepte verbinden Beruf, Erfolg, Privatleben, Selbstbestimmung, Partnerschaft, Familie und Freunde." -

Steffen Schojan, Berlin

"„Habe 25 Jahre Network Marketing 'studiert', mich selbst in fast 30 Firmen einschreiben lassen, Dutzende Vergütungspläne studiert und bei fast jedem namhaften, in Deutschland tätigem Network, als Speaker gesprochen. Ich kenne die Branche wie wenige andere." -

Karl Pils. Er stellt, wie hier beschrieben, die Einzigartigkeit eines Unternehmens (nicht der Branche) in den Vordergrund.