

Lebenskonzepte №#3 für Menschen mit Visionen

Chancen, Flexibilität, Wachstum

3 Nicht mehr abhängig sein von einem Job. Im Empfehlungsmarketing baut man sich ein Team auf, ein Netzwerk mit Menschen auf, die Produkte konsumieren und Sie erhalten vom jedem, durch diese Menschen verkauften Produkten, einen kleinen Prozentsatz. Man kann es auch so sagen: Sie erhalten nicht von einem Arbeitgeber das Monatsgehalt, sondern von mehreren bis vielen „Arbeitgebern“ – Ihrem Netzwerk.

Mit Empfehlungsmarketing moderne Lebenskonzepte unterstützen. *Darauf sollten Sie achten!*

▮ Es gibt ein Abo-System, daher hohe Kundenkonstanz, sehr hohe Konsumententreue und eine breite Verteilung des Einkommenspotentials

▮ Die 4 Säulen des Unternehmens sind optimal aufgestellt:

- die Produkte kommen von einem ausgesprochenen Gesundheitsspezialisten (nicht nur von einem Handelshaus)
- Der Marketingplan – ist auf Empfehlung ausgerichtet
- Die Logistik - optimal. Man kann sich total auf die Beziehungen zu den Menschen konzentrieren.
- Die persönliche Entwicklung - ausgerichtet auf den „Menschenspezialisten“.

▮ Du verkaufst keine Produkte, sondern schaffst ein neues Bewusstsein für 'Gesundheit bewahren'

▮ Das Unternehmen ist seit Jahrzehnten auf dem Markt, seit 31 Jahren im Network-Marketing weltweit tätig, in Privatbesitz der visionären Gründer und von Beginn von denselben Persönlichkeiten geführt - visionäre Führung (echtes Leadership).

▮ Bei den halbjährlichen Inspirations-Konferenzen wird nicht ständig davon gesprochen, wie gut die Firma ist, wie gut das Management ist, wie groß die Firma ist, wie viel Geld verdient wird, sondern es steht eine Frage im Mittelpunkt jeder Veranstaltung: „Was wird aus Dir? Was ist aus Dir geworden? Wie können wir Dir helfen, dass Deine Träume, Visionen und Ziele erreicht werden? Es steht hier wirklich der Mensch im Mittelpunkt und nicht das Unternehmen.

**Wir beraten Sie ausführlich und kostenfrei.
Rufen Sie an unter 0177 1734 370 oder
besuchen Sie: www.schojan.de**

"Moderne Lebenskonzepte verbinden Beruf, Erfolg, Privatleben, Selbstbestimmung, Partnerschaft, Familie und Freunde."

- Steffen Schojan, Berlin

"„Habe 25 Jahre Network Marketing 'studiert', mich selbst in fast 30 Firmen einschreiben lassen, Dutzende Vergütungs-pläne studiert und bei fast jedem namhaften in Deutschland tätigem Network als Speaker gesprochen. Ich kenne die Branche wie wenige andere." -

Karl Pils. Er stellt, wie hier beschrieben, die Einzigartigkeit eines Unternehmens (nicht der Branche) in den Vordergrund.

"Moderne Lebenskonzepte ermöglichen es Eltern ihren Kindern die Ausbildung zu ermöglichen, die sich die Kinder wünschen."

- Steffen Schojan, Berlin